

Sponsorering:

Der er intet i loven, der forhindrer sponsorering, men skolen bør ikke gøres til platform for markedsføring. Det er således vigtigt, at der ikke fra sponsors side er krav om modydelser, ligesom alsidigheden ved lærerens tilrettelæggelse af undervisningen ikke må påvirkes. Hvis modydelsen alene har karakter af kortvarig reklame, kan dette accepteres.

Sponsorater til enkelte klasselokaler (forældre, der forærer noget til deres børns klasselokale) accepteres, når der blot er tale om mindre ting, som for eksempel: gardiner, maling og lignende. Tingene forbliver normalt i klasselokalet, når klassen flytter til et andet klasselokale. Ting, eleverne selv kan flytte med til det nye lokale, må flyttes med.

Det gælder i **alle** tilfælde, at der skal indhentes tilladelse fra skolens ledelse, inden modtagelse af sponsorater finder sted.

Alle sponsorerede effekter tilhører skolen, og skolens ledelse fordeler effekterne i samarbejde med personalet efter behov.